



Corporation des bibliothécaires
professionnels du Québec

Corporation of Professional Librarians of Quebec

Évaluation du 36^e Congrès

Encerclez chaque élément selon votre niveau de satisfaction :

A. Excellent B. Très bien C. Bien D. Passable E. Insatisfaisant

Si vous avez encerclé « D » ou « E » pour certains ateliers, veuillez préciser dans les commentaires généraux les raisons de votre insatisfaction afin que nous puissions y remédier.

Le thème du congrès :

« *Séduire et fidéliser : stratégies et finalités* »

A B C D E

Mercredi, 18 mai 2005

- **Séminaire pré-congrès :**
L'innovation par la créativité
Jean-Pierre Boulé A B C D E
- **Atelier technique exclusif :** Esprit Technologie Inc.
Cyril Darmon A B C D E
- **Atelier technique exclusif :** Société Grics
Léon Barrière et Pierre Deslauriers A B C D E

Jeudi, 19 mai 2005

- **Conférence d'ouverture :**
Le consommateur citoyen et les medias
Patrick Beauduin A B C D E
- **Atelier technique exclusif :** OCLC Canada
Andreas SPILIOE A B C D E

Atelier 1 :

- Le développement des compétences informationnelles à l'Université Laval : l'approche par compétences
France Bilodeau et Nancy Drolet **A B C D E**
- Une certification des compétences informationnelles à l'ordre collégial
Bernard Bérubé **A B C D E**

Atelier 2 :

- La place de la bibliothèque publique dans la communauté ou pourquoi il ne doit pas y avoir de limites aux stratégies marketing
Lise Thériault **A B C D E**

Atelier 3 :

- Bonnes pratiques en matière de gestion des TIC dans les bibliothèques
Daniel Caissy **A B C D E**

- **Dîner conférence :**

Comment entrer en communication de manière séduisante ou les codes inconscientes d'une communication efficace
Philippe Turchet **A B C D E**

Atelier 4 :

- Les bibliothèques scolaires comme moyen de réduction des difficultés de lectures et du développement du goût de lire
Jean-Paul Martinez et Sylvie Amgar **A B C D E**

Atelier 5 :

- Les bibliothèques... au cœur de la mission universitaire
Diane Polnicky **A B C D E**

Atelier 6 :

- La place du destinataire dans la communication
Jean Dumas **A B C D E**
- **Atelier technique :** Services documentaires multimédia Inc.
Benoit Ferland **A B C D E**

Atelier 7 :

- Comment un manager peut-il et doit-il devenir le leader effectif de sa bibliothèque ?
Marielle de Miribel **A B C D E**
- Les « soft skills » : ou comment les compétences considérées comme superficielles sont essentielles à la gestion
Serge Harvey **A B C D E**

Atelier 8 :		
➤ Les carrefours de l'information : stratégie de marketing ou démocratique du savoir ? <i>Carole Urbain</i>		A B C D E
Atelier 9 :		
➤ Des normes pour mieux performer ? <i>Réjean Savard</i>		A B C D E
Vendredi, 20 mai 2005		
Atelier 10 :		
➤ Le droit d'auteur et les bibliothèques au XXI ^e siècle. <i>Olivier Charbonneau</i>		A B C D E
➤ Les nouvelles licences du type Creative Commons ou Science Commons sont-elles une solution pour les industries des contenus ? <i>Michel Dumais</i>		A B C D E
Atelier 11 :		
➤ The Visible Librarian : Marketing and Avocacy for Smaller Libraries <i>Judith Siess</i>		A B C D E
Atelier 12 :		
➤ Bibliodoc.Francophonie – origine et développement <i>Réjean Savard</i>		A B C D E
➤ La séduction par le numérique : Leurre ? Atout ? Réflexion à partir d'une expérience africaine. <i>Bernard Dione</i>		A B C D E
• Atelier technique exclusif : ISACSOFT Inc. <i>Ann Matheson</i>		A B C D E
Atelier 13 :		
➤ Gestion du pouvoir à l'ère du numérique : le développement de la collection numérique et électronique à la bibliothèque de bibliothéconomie et des sciences de l'information <i>My Loan Duong</i>		A B C D E
➤ Le développement des collections électroniques et les besoins des usagers <i>Geneviève Proulx</i>		A B C D E

Atelier 14 :

- Pourquoi et comment devenir bibliothécaire formateur ? **A B C D E**
Marielle de Miribel

Atelier 15 :

- Design : la bibliothèque repensée et le comptoir de prêt. **A B C D E**
Christiane Benoît et Guy Desjardins

Table ronde et clôture du Congrès **A B C D E**

L'appréciation générale :

3 Préférez-vous un colloque pré-congrès **ou** un séminaire

4 La formule de l'assemblée générale dans le cadre du dîner **A B C D E**

5 L'exposition **A B C D E**

6 Organisation générale du congrès **A B C D E**

7 Hôtel des Seigneurs – Saint Hyacinthe **A B C D E**

8 L'accueil de la CBPQ et du Comité organisateur **A B C D E**

9 La signalisation pour les conférences **A B C D E**

10 La signalisation de l'hôtel pour les salles **A B C D E**

Les services :

11 Les pauses-café **A B C D E**

12 Cocktail d'ouverture **A B C D E**

13 Les repas : Dîner de jeudi **A B C D E**

Dîner de vendredi **A B C D E**

14 ➤ Soirée Table Champêtre : La Champenoise **A B C D E**

➤ Cocktail, repas **A B C D E**

15 Divertissement de la soirée : Groupe Big Trout **A B C D E**

16 Que venez-vous chercher au congrès en particulier :

- A. Des échanges professionnels;
- B. Une mise à jour des connaissances;
- C. Des rencontres sociales;
- D. Autres, précisez :

17 Quels ateliers ou thématiques traitées aimeriez-vous avoir dans le cadre du programme annuel de *formation continue 2005-2006* :

De plus, veuillez préciser dans quelle région (ex. : MTL, QC, HULL, etc...)

18 **CONGRÈS 2006 :**

Quels thèmes aimeriez-vous que le **Congrès 2006** traite?

Donnez plusieurs sujets importants, selon vous :

18 Commentaires généraux :

MERCI de votre précieuse collaboration, ces données seront utiles pour la préparation des prochains congrès.

S.V.P. veuillez remettre ce formulaire à l'inscription ou le retourner par télécopieur au 514-845-1618 ou par la poste à :



Corporation des bibliothécaires
professionnels du Québec
Corporation of Professional Librarians of Quebec

353, rue Saint-Nicolas, bureau 103,
Montréal (Québec) H2Y 2P1