



BibliothèqueGéni@le-SmartLibrary
Un partenariat unique au sein de la capitale nationale
17 mai 2007

Mary Cavanagh et Brigitte Lafond



Qu'est-ce que BibliothèqueGéni@le?

Partenariat de bibliothèques et d'archives de la région de la capitale nationale (Ottawa et Gatineau) qui s'associent pour offrir à l'ensemble des résidents un accès facilité à leurs collections et services virtuels et matériels



Historique – Phase 1

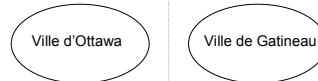
- Sous l'égide du Consortium des bibliothèques de la Région de la capitale nationale
- 2001-2003: Mise en place assurée grâce au financement d'Industrie Canada (Collectivités ingénieuses / CapitaleGéni@le)
- 5 bibliothèques partenaires: Bibliothèque publique d'Ottawa, ICIST, Université Carleton, Bibliothèque et Archives Canada, Université d'Ottawa
- Base technologique : Z39.50



Région de la capitale nationale

2 provinces & 3 paliers de gouvernement

PALIER MUNICIPAL



RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE

PALIER PROVINCIAUX

Ontario Québec

PALIER FÉDÉRAL

➔ 1.1 millions d'habitants ➔ Services et collections bilingues



Vers un statut permanent – Phase 2

- Décembre 2003: financement d'Industrie Canada terminé
- Décision des partenaires fondateurs d'assumer la viabilité du projet
- Recherche de nouveaux partenaires et identification de nouveaux services



Développement de partenariats

- Protocole d'entente (2005)
- Grille de cotisation développée selon la taille de l'institution (2005)
- Recrutement de nouveaux partenaires
 - Musée canadien des civilisations (2005)
 - Musée canadien de la guerre (2005)
 - Collège Algonquin (2007)
 - Collège universitaire dominicain (2007)
 - Discussions en cours avec la bibliothèque municipale de Gatineau, l'UQO, l'Université Saint-Paul et à venir avec le Musée des beaux-arts du Canada



Développement de services

- Passerelle Web / Z39.50
- Entente de prêts entre 3 bibliothèques partenaires
- Services de référence par clavardage
- Mise en place d'une politique de services de référence de base
- Lancement d'un site Internet



Planification et consultation

Plan stratégique – Mars 2006

Identification de la clientèle

- Clientèle principale: citoyens de la Région de la capitale nationale (Ottawa and Gatineau)
- Clientèles particulières: Professeurs, personnel et étudiants des universités, étudiants au collégial, chercheurs indépendants, petites et moyennes entreprises

Identification des valeurs

- Collections disponibles dans les deux langues officielles
- Services du Consortium offerts dans les deux langues officielles
- Dans la mesure du possible, les services doivent être pratiques pour la clientèle, utiles et facilement accessibles par des moyens virtuels et physiques.



Planification et consultation

Plan stratégique – Mars 2006

Objectifs:

1. Faire connaître et promouvoir BibliothèqueGéniale
2. Améliorer et étendre les services
3. Améliorer les méthodes d'évaluation du rendement
4. Accroître la participation
5. Optimiser la performance de la passerelle
6. Accroître le financement provenant d'autres sources que les membres



Structure et fonctionnement

- 1 coordonnatrice
- 1 comité directeur
- Comités de travail: prêts, marketing, services de référence, licences conjointes
- Réunion annuelle sur les orientations avec les membres et les intervenants intéressés



Sondage auprès des utilisateurs Automne 2006

Points saillants:

- Services les plus utilisés : 1) passerelle 2) services de référence virtuelle et 3) emprunts directs
- Groupes d'utilisateurs principaux: 1) Étudiants de l'Université d'Ottawa et de l'Université Carleton, 2) chercheurs indépendants.
- Le plus souvent, les gens ont découvert l'existence des services de BibliothèqueGéniale grâce aux liens proposés par les catalogues des bibliothèques vers la passerelle du consortium.
- Suggestions des utilisateurs: amélioration du moteur de recherche de la passerelle, expansion des services de prêt.
- Au cours des 12 derniers mois, un tiers des répondants ont visité un ou plusieurs musées nationaux de la région de la capitale nationale.



Perfectionnement professionnel

- Connaissance approfondie des cultures et pratiques organisationnelles
- Partages informels de connaissances au sujet des technologies de l'information
- Association avec Professional Learning Centre de la Faculté des études de l'information de l'U. de Toronto
- Intérêt à s'associer à d'autres institutions fournissant de la formation professionnelle



Développements futurs

- Campagne de marketing
- Développement de partenariats avec des bibliothèques au Québec
- Augmentation des utilisateurs
- Augmentation des prêts directs et du nombre de bibliothèques participantes
- Analyse du marché et des produits liés aux technologies de recherche fédérée



Pour en savoir davantage

- Site Internet:
<http://smartlib-bibliogen.ncf.ca/Pages/index-f.htm>
- Coordonnatrice : Mary Cavanagh
Courriel: mcavanag@uottawa.ca