



Le Défi Net Plus ultra :
une façon ludique de promouvoir
les compétences informationnelles

Présentation au congrès de la CBPQ :
18 mai 2007



Plan de la présentation

- Défis... de conception
 - Genèse et objectifs de l'activité : Pourquoi? Quoi? Qui?
- Défis... d'organisation
 - Mise en œuvre de l'activité : Comment? Quand?
- Net? Plus? Ultra?
 - Résultats de l'activité : Qu'est-ce que ça donne? (pour les étudiants, le personnel)
- Considérations plus générales
 - Pistes de réflexion



Genèse de l'activité (Pourquoi?)

- Complexité ignorée de l'Internet?
 - Seulement 23% des répondants ont identifié les caractéristiques qui permettent d'évaluer la qualité d'un site Internet, selon l'Étude sur les connaissances en recherche documentaire des étudiants entrant au 1^{er} cycle dans les universités québécoises. (Mittermeyer et Quirion, 2003)
- Faire découvrir le monde caché des sites des bibliothèques universitaires



Solution habituelle : la formation

- Quand elle est obligatoire :
 - «Sceptiques et parfois même agressifs au début des laboratoires, les étudiants découvrent [...] [un] apport positif [...] du cours à la recherche documentaire...» (Proulx et Mallet, 2006)
- Quand elle reste libre :
 - « ...Trop peu d'étudiants choisissent de participer [...] [il faut trouver de] nouvelles idées pour augmenter la visibilité et la participation aux formations... » (Labelle, 2006)



Recherche d'idées nouvelles

- Suite à la faible participation aux formations libres, discussions entre collègues...
- Volonté de changer la perception qu'ont les étudiant(e)s de leur niveau de connaissance en leur posant des «colles»...
- Sources d'inspiration
 - Un article de Thot annonçant les Défis du Net : <http://thot.cursus.edu/rubrique.asp?no=20264>
 - Les Défis du Net : <http://www.defisdunet.com/>
 - La Fête de l'Internet : <http://www.fete-internet.fr/>



Objectifs du Défi (Quoi?)

- Valoriser la recherche Internet de niveau universitaire, de même que les étudiant(e)s qui effectuent de la recherche de ce niveau.
- Offrir à la clientèle étudiante l'occasion de développer de meilleures pratiques de recherche Internet.
- Changer la perception qu'a la clientèle étudiante qu'elle sait d'emblée faire de la recherche Internet de niveau universitaire.



Organisation (Qui?)

- Qui organise?
 - Carrefour de l'information (Service de soutien à la formation)
 - Service des bibliothèques
 - Facultés, départements, profs intéressés
 - Indirectement, les commanditaires



Participation (Qui?)

- Qui participe?
 - Obligatoire pour les étudiants inscrits dans divers cours de *Documentation* du baccalauréat en communication, rédaction et multimédia (CRM)
 - Ouvert à tous les étudiants (dans tous les cas, équipes de deux)



Défis... d'organisation

- Structure du tournoi
- Élaboration des questionnaires
- Calendrier
- Règlements
- Surveillance
- Corrections
- Commandite
- Promotion



Structure (Quoi?)

- Modèle du tournoi
 - Éliminatoires
 - 20 questions en 60 minutes, 3 pts par question
 - 1 pt = bonne réponse
 - 1 pt = démarche
 - 1 pt = pertinence du site retenu
 - Finale
 - 20 questions en 45 minutes, 5 pts par question
 - 1 pt = bonne réponse
 - 2 pt = démarche
 - 2 pt = pertinence du site retenu

Difficulté croissante, pondération progressive avec emphase sur la démarche et la pertinence du site



Élaboration des questions


- Les questions
 - Qui les développe?
 - Membres du comité organisateur (professionnels du Carrefour, bibliothécaires, profs des cours de métho)
 - Profs intéressés par Internet
 - Commanditaires
 - Quelles disciplines aborder?
 - Que doivent-elles faire découvrir?
 - Les moteurs, méta-moteurs, annuaires
 - Sites de l'université, des bibliothèques, etc.
 - Catalogue, BDs, liens utiles, etc.



Types de question

- Recherche sans restriction
- Promotion d'autres moteurs que *Google* (méta-moteurs, annuaires)
- Questions similaires (éliminatoires)
- Promotion du catalogue des bibliothèques
- Promotion de sites internes de l'institution
- Questions piège

**Exemples de questions
Éliminatoires (1 / 9)**




Quelles sont les deux seules universités québécoises accréditées par la ALA à offrir le programme de maîtrise en bibliothéconomie?

Rép. : Université de Montréal et McGill

Démarche :

- A) Google : ALA Promotion «subliminale»
- B) 1^{er} site ALA/Home
- C) Bannière du haut : Education & Careers
- D) Colonne de gauche, Item 2 : Accredited Programs
- E) ALA/accredited Master's programs in library and Information studies
- F) Click here to search ALA Directory of Accredited programs Recherche sans restriction
- G) Choisir Québec

**Exemples de questions
Éliminatoires (2 / 9)**



En utilisant Altavista, quel est l'objectif de la Fondation Daniel-Langlois?


Rép. : La fondation Daniel-Langlois a pour vocation de faire avancer les connaissances en art et en science, en favorisant leur rencontre sur le terrain des technologies. Voir dans Mandat et objectifs (colonne de gauche).

Démarche :

- A) Site du service des biblios
- B) Liens utiles
- C) Outils de recherche
- D) Altavista ou directement à : Altavista.com
- E) Taper Fondation Daniel-Langlois
- F) Choisir le site officiel de la Fondation Daniel-Langlois

Promotion des moteurs autres que Google, des méta-moteurs et des annuaires

**Exemples de questions
Éliminatoires (3 / 9)**



En passant par liens utiles, trouvez le site de Acronym Finder et dites-nous ce qu'est la version longue de MTS pour les enseignants du Manitoba.

Rép. : Manitoba Teacher's Society

Démarche :

- A) Site du service des biblios
- B) Liens utiles
- C) Dico, dico anglais
- D) Abréviations et acronymes
- E) Dico des acro, Acronym Finder
- F) demander MTS


Promotion du site du Service des bibliothèques

(BIS) En passant par les liens utiles, trouvez le site de Acronym Finder et dites-nous ce qu'est la version longue de MTS pour les entreprises de télécommunications au Manitoba.

Rép. : Manitoba Telecom Services ou Manitoba Telephone System

Questions similaires, mais différentes pour chaque séance d'éliminatoires
Évite le coulage des réponses entre les différentes éliminatoires
et assure une équité des niveaux de difficulté

**Exemples de questions
Éliminatoires (4 / 9)**



Quel sont les deux sujets précis avec lesquels on peut retrouver des documents sur l'explosion d'Halifax dans CRÉBUS?


Rép. : [Catastrophes--Nouvelle-Écosse--Halifax](#)
[Explosions--Nouvelle-Écosse--Halifax](#)

Démarche :

- A) Site du service des biblios
- B) Catalogues – Catalogue Crésus
- C) Recherche simple dans tous : explosion Halifax
- D) Examiner la notice au champ Sujet

Promotion du catalogue des bibliothèques

**Exemples de questions
Éliminatoires (5 / 9)**



À quel endroit, sur le site de l'Université de Sherbrooke, peut-on trouver des images du Campus en temps réel (Webcam)?


Rép. : Sur le site du Service des immeubles

Démarche :


- A) Page d'accueil de l'université
- B) Bannière du bas : Services
- C) Unités administratives officielles de l'université de Sherbrooke : Service des immeubles
- D) Colonne de gauche : Campus en temps réel

Ou

Bouton Chercher du site de l'université , inscrire : caméra temps réel. Premier en haut

Promotion du site de l'Université 

**Exemples de questions
Éliminatoires (6 / 9)**




- Qui est la première femme de race noire à obtenir un Oscar pour un rôle au grand écran?

Rép. : Hattie McDaniel, en 1939, pour le meilleur rôle de soutien dans *Gone with the Wind* (*Autant en emporte le vent*)


(Et non pas Halle Berry, en 2001, pour le meilleur premier rôle dans *Monsters' Ball*)

Quelques questions pièges...

 Exemples de questions
Éliminatoires (7 / 9)


Qui fut le premier roi franc de Jérusalem?
Rép. : Godefroy de Bouillon
Démarche :
 Google (ou autre) : premier roi de Jérusalem
2^{ème} site : Encyclopédie Wikipédia (premier non fiable)

Questionnement des organisateurs :
 Qu'est-ce qu'un site fiable?

 Exemples de questions
Finale (8 / 9)

Quelle est la date exacte de la fondation d'Électronique Inpro, le commanditaire du Défi Net plus ultra?
Rép. : 31 août 1987
Démarche :
 A) <http://www.inpro.qc.ca/astuces.asp>
 B) La date de fondation exacte sera indiquée dans une « info-capsule » qui sera mise en ligne peu de temps avant la finale du Défi de manière à s'assurer que les moteurs n'auront pas le temps de l'indexer.


Évidemment, promotion des commanditaires

 Exemples de questions
Finale (9 / 9)


Dans la base de données Strategis, trouvez la valeur (en milliers de dollars canadiens) des exportations de céréales du Canada vers la France pour 2003?
Rép. : 20 726

Démarche :
 A) Dans le site de Strategis (strategis.ic.gc.ca), il faut se rendre dans la colonne « Guides de Strategis » et choisir « Exportation ».
 B) On choisit ensuite « Données sur le commerce en direct »
 C) On choisit ensuite « Commerce par industrie du Canada »
 D) Dans « Commerce canadien par industrie – code SCIAN », on choisit la période (année spécifique: 2003), le partenaire commercial (France), l'industrie (dans recherche par industrie: mot-clé : céréales). Note : on nous envoie à des sous-écrans pour chacune de ces sélections...
 E) On clique sur « produire un rapport ».


Degrés évolutif de difficulté

 Calendrier (Quand?) (1 / 2)


- Début novembre : atelier de formation libre
 - Présenté comme une séance d'information sur le Défi ET une séance de formation
 - Recommandé aux participants du Défi
 - Développé en fonction du quiz et vice-versa

 Calendrier (Quand?) (2 / 2)


- Mi-novembre : Éliminatoires
 - Offrir des éliminatoires le midi et en fin d'après-midi (plusieurs pages)
 - Porter attention aux horaires et à la vie sociale des étudiant(e)s
- Début décembre : Finale
 - La date de la finale est fixe
 - 2 équipes restantes par éliminatoire + 2 équipes par classe de documentation = 12 équipes

 Règlements


- Équipes de deux
- Respect du temps
- Uniquement les questionnaires et les crayons sur les bureaux
- Aucune clé USB tolérée
- Aucun accès externe (courriel, etc.)
- Fichier d'enregistrement des réponses fourni (format Word où les participants collent des saisies d'adresses web, d'écrans, etc.)

 **Surveillance**


- Prévoir un nombre suffisant de personnes en fonction du nombre de participants et de l'espace occupé
- Privilégier des membres du comité organisateur afin de pouvoir éclaircir les questions ou répondre aux questions potentielles.

 **Corrections (1 / 2)**

- Avant la compétition
 - « Autocorrection » des questions
 - Les rédacteurs s'échangent les questions pour les tester (approbation des questions, reformulation, proposition de chemins différents pour trouver les réponses, évaluation des niveaux de difficultés, etc.)
 - Revalidation des questions au plus tôt un mois avant (évolution constante des sites)

 **Corrections (2 / 2)**


- Lors des épreuves éliminatoires
 - Une personne. Environ 15 jrs entre les éliminatoires et la finale
- Lors de la finale : Remise des prix le même soir
 - Équipe de 4-5 correcteurs
 - Correcteur A corrige les 1,2,3 de chaque copie, correcteur B corrige les 4,5,6 de chaque copie... (accélère grandement la tâche)
 - Avoir un ordinateur avec accès Internet à portée de la main (pour la vérification de solutions et de démarches différentes)

 **Commandite (1 / 2)**


- **Qui dit « concours » dit « PRIX »**
 - L'importance des prix – et leur visibilité – compte pour une partie importante du succès de votre concours.
 - La campagne de publicité sera basée sur les prix.
 - Il faut donc que les prix reflètent la thématique du concours.
 - La valeur monétaire du prix doit être relativisée par le « cool factor ». (par ex. : lecteur MP3 ou imprimante).

 **Commandite (2 / 2)**

- **Approcher des commanditaires**
 - Aide du Service des finances
 - Fournisseurs institutionnels d'abord
- **Préparer un dossier de commandite**
 - Présentation du projet
 - Avantages à s'associer à l'événement pour le commanditaire
 - Estimé de la visibilité obtenue

 **Exemple de dossier de commandite**


Éléments	Nombre	Cible	Distribution	Positionnement
Article journal <i>Liaison</i>	7500	Communauté universitaire (profs, personnel, étudiants)	Édition du 11 novembre	Mention dans un article annonçant le Défi
Bulletin <i>Nota Bene</i>	2500	Étudiant(e)s	Édition du 15 novembre	Mention dans un article annonçant le Défi
Affiches 11 x 17	60	Étudiant(e)s	À partir du 1 ^{er} nov.; partout sur le campus	Logo (taille 2 po x 1½ po)
Courriels	6000	Listes de distribution de l'Université	À partir du 15 novembre	Mention dans le texte



Promotion

■ **Annoncer le concours**


- Aspect à ne pas négliger parce qu'il est difficile de joindre les étudiant(e)s
- Nous avons utilisé :
 - Affiches 11 x 17 (une soixantaine sur le campus)
 - Annonces sur le Web (sites du Carrefour et des Bibliothèques)
 - Annonces dans les journaux universitaires
 - Information auprès des enseignants (feuilles volantes)
 - Feuilles volantes de rappel
 - Campagne de courriels



Net? Plus? Ultra?

(Qu'est-ce que ça donne?)


- Le profil des participants
- L'impact sur les pratiques de recherche
- La visibilité obtenue pour les organisateurs
- Les améliorations possibles
- Les bénéfices pour le personnel organisateur



Profil des participants

■ **Entre 2004 et 2006**


- 378 étudiant(e)s du cours de *Documentation* du bacc. en communication, rédaction et multimédia (dont 79% de femmes)
- 108 étudiant(e)s volontaires (dont 82% d'hommes)
- 43% des participants aux éliminatoires « libres » provenaient de la Faculté de génie
- 27% provenaient du Département d'informatique de la Faculté des sciences



Résultats (1 / 11)

Obtenir de la rétroaction étudiante : un mot sur la « méthodologie »


- Il s'agit d'un sondage maison sans prétention scientifique
- ... administré uniquement aux finalistes des deux dernières éditions sur une base semi-volontaire
- ... grâce à un outil de sondage en ligne développé par un professeur de l'institution
- ... sur un très petit échantillon
 - (32 répondants en tout. Il faut donc prendre les statistiques qui suivront avec un grain de sel.)
- ... qui reste néanmoins très informatif pour nous.



Résultats (2 / 11)

Impact sur les pratiques?


- À la question « Votre participation à ce concours a-t-elle modifié vos habitudes de recherche Internet? »
 - 45-50% disent n'avoir pas changer leurs habitudes (mais leurs raisons sont intéressantes)
 - 30% disent qu'ils ont « plus ou moins » appris... (et pourtant!)
 - 20% offrent des témoignages vraiment encourageants (ouf!)



Résultats (3 / 11)


Pas de changement dans leurs habitudes...

- « Je navigue beaucoup, donc je sais chercher... »
- « Je suis étudiant en informatique, donc la recherche Internet n'a pas de secret pour moi. »

 **Résultats (4 / 11)**


Plus ou moins appris?

- «Non; mais, en consultant la présentation de recherche, cela m'a permis de découvrir de nouveaux outils et d'affiner mes stratégies de recherche.»
- «Non, dans la mesure où *Google* reste un point de départ remarquable. Toutefois, je porte plus attention à la pertinence des sources. Aussi, mes connaissances de base sur les sites officiels dans divers domaines se sont améliorées, ce qui accélère la recherche.»

 **Résultats (5 / 11)**


Témoignages encourageants

- «Oui, développement d'une méthode de recherche plus efficace à l'aide de *metacrawler*. Et recherches hors du commun maintenant possibles.»
- «Oui, maintenant je me fie moins à *Google* pour faire mes recherches, je sais qu'il y a beaucoup de liens utiles sur le site de l'Université de Sherbrooke.» [site du Service des bibliothèques]


 **Résultats (6 / 11)**

Visibilité obtenue?

- À la question «Qui a organisé ce concours...?»
 - Carrefour de l'information : 66%
 - Service des bibliothèques : 30% (2005 : 47% et 2006 : 13%)
 - Noms des chargés de cours/ Département de lettres et communication : 41%
 - Commanditaires : 6%


 **Résultats (7 / 11)**

- «...et dans quel but? »
 - Promouvoir, encourager, proposer de meilleures méthodes de recherche (régulation) : 26%
 - «L'objectif est de nous motiver à effectuer des recherches de manière adéquate.»
 - «... dans le but de modifier les habitudes de recherche...»
 - Former, informer, sensibiliser à de meilleures méthodes de recherche (soutien) : 26%
 - «Afin de nous aider à trouver l'information exacte dans le grand monde qu'est l'Internet»
 - «Afin de sensibiliser le public à la crédibilité de l'information sur le net»

 **Résultats (8 / 11)**

Peut-on faire mieux?

- À la question «Comment ce concours pourrait-il être amélioré, selon vous?»
 - 25% aimeraient que l'on améliore la quantité ou la qualité des prix
 - 19% aimeraient que le contenu soit amélioré (plus facile ou plus difficile)
 - 13% sont satisfaits ou n'ont rien à redire

 **Résultats (9 / 11)**

- **Améliorations souhaitées aux Prix**
 - «Je participais pour la première fois parce que je devais le faire dans le cadre de mon cours de documentation ou sinon je n'aurais pas participé car les prix, bien qu'intéressants, ne me motivaient pas outre mesure : Je possède déjà une clé USB, *Antidote* et une imprimante, quoique à jet d'encre.»
 - «Prix plus attrayants (le premier prix est génial, les prix n° 2 et n° 3 pas mal moins).»



Résultats (10 / 11)

■ Améliorations souhaitées au contenu

- «Abaissier un peu la difficulté.»
«Plus de temps»
- «En allouant plus de temps pour ainsi augmenter le défi et la quantité de réponses au questionnaire.»
- «Poser des questions qui nécessitent des fonctions poussées des moteurs de recherche.»



Résultats (11 / 11)

... Autres améliorations

- Travail d'équipe : «Peut-être qu'on pourrait participer sur deux postes et travailler en se partageant le travail.»
- Façon de répondre : «... J'aimerais avoir un formulaire Web où on voit les questions pour être sûr de mettre la bonne réponse au bon numéro de question...»
- Formation : «En donnant un peu plus d'informations pour les utilisateurs plus avancés, afin de peaufiner encore plus nos recherches.»
- Visibilité : «Augmenter la visibilité du concours.»;
«Mettre des affiches dans les facultés, pas seulement un courriel.»



Bénéfices...

... pour le personnel professionnel

- Développement de nouvelles habiletés
- Développement de nouveaux partenariats
- Mise en valeur de notre travail auprès des étudiant(e)s
- Discussions de fond (par ex. : validité de Wikipédia)
- Prise de conscience globale des besoins des étudiant(e)s (rapport différent avec la clientèle)



Bénéfices...

... pour le personnel enseignant

- Développement de nouveaux partenariats
 - Plus seul dans le cours à donner la matière
- Élargissement des domaines couverts par les questions (expertises variées)
- Prise de conscience de leurs lacunes par les étudiant(e)s et plus grande ouverture à l'apprentissage
- Motivations additionnelles
 - Prix
 - Possibilité d'inscrire cette participation et, le cas échéant, cette victoire au C.V.
 - Émulation avec les autres étudiants de l'Université



Besoins des étudiant(e)s

- Généralement, ils savent chercher, mais ils gagneraient à...
 - Comprendre la nature du plagiat/ apprendre à reconnaître la contribution d'autrui
 - Savoir comment citer des références
 - Exprimer ses idées clairement



Pistes de réflexion (1 / 3)

Culture de la rapidité

- Ils sont curieux et ont de l'intérêt pour apprendre, mais ils...
 - Ne voient pas la publicité (2 commentaires)
 - Souhaitent un gabarit en ligne où l'on n'a que l'URL de la réponse à entrer (2 commentaires)
 - Aimeraient que soient éliminées des explications relatives à la pertinence des sites trouvés (2 commentaires)
 - Acceptent un co-équipier... du moment que chacun a son ordinateur et contribue à la résolution de la tâche (3 commentaires)
 - Voudraient une formation *just-in-time* de 30 min. spécifiquement sur les moteurs de recherche propres au concours (1 commentaire)



Pistes de réflexion (2 / 3)

- Nouvelle avenue
 - Entre les formations obligatoires (créditées ou non) et les formations libres, existe-t-il une voie mitoyenne?
 - Un concours comme le Défi est offert à tous les étudiants et les enseignants des cours de méthodologie peuvent choisir de l'intégrer à leurs syllabus ou non
- Nouvelle motivation
 - On leur a offert une motivation différente pour leur permettre de se former (à leur insu?)
 - Ils sont venus se former
 - Augmentation du simple au double
 - Ils ont eu du plaisir



Pistes de réflexion (3 / 3)

- Objectif initial : Changement de la perception qu'ont les étudiant(e)s de leurs propres habiletés à chercher sur Internet
- Le Défi Net : un élément déclencheur pour ouvrir à l'apprentissage
- Prochain «défi» : de nouvelles manières de former à la recherche documentaire



Bibliographie (1 / 2)

- Carroll, Jude. (2002). *A Handbook for Deterring Plagiarism in Higher Education*. Oxford : Oxford Centre for Staff and Learning Development, 96 p.
- Krajewski, Patricia R. et Vivienne B. Piroli. (2002). «Something Old, Something New, Something Borrowed, Something Blue: Active Learning in the Classroom». *Journal of Library Administration*. vol. 36, no.1-2, pp. 177-194.
- Langevin, Louise et Monik Bruneau. (2000). *Enseignement supérieur : Vers un nouveau scénario*. Coll. «Pratiques et enjeux pédagogiques», ESF éditeur, Issy-les-Moulineaux, 126 p.
- Mittermayer, Diane et Diane Quirion. (2003). *Étude sur les connaissances en recherches documentaires des étudiants entrants au 1^{er} cycle dans les universités québécoises. [Montréal] : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CREPUQ)*. 108 p. (site consulté le 2007-05-01 <http://www.crepuq.qc.ca/documents/bibl/formation/etude.pdf>)



Bibliographie (2 / 2)

- Labelle, Patrick R. (2006). «Promouvoir l'atelier en formation documentaire : concepts et stratégies». *Argus*. vol. 35, no. 2, pp. 11-16.
- Manuel, Kate. (2002). «Teaching Information Literacy to Generation Y». *Journal of Library Administration*. vol. 36, no.1-2, pp. 195-217.
- Potter, Jonathan. (2001). «The library at the Center of the Web : Information Literacy across the Curriculum in an Age of Connectivity and Chaos». *ERIC : Educational Resources Information Center*. 8 p. no. ED 458 886.
- Proulx, Madeleine et Huguette Mallet. (2006). «La création, l'implantation et l'évolution d'un cours crédité obligatoire de formation documentaire aux cycles supérieurs à l'École Polytechnique : la réalité d'un succès». *Argus*, vol. 35, no. 2, pp.17-23.
- Serres, Alexandre. (2005). «Évaluation de l'information sur Internet : Le défi de la formation». *Bulletin des bibliothèques de France*. t. 50, no. 6, pp. 38-44.



- **Jean-Sébastien Dubé :**
 - Coordonnateur de l'animation Carrefour de l'information
Université de Sherbrooke
(819) 821-8000 poste 1259 ou 1 (800) 267-8337
Js.Dube@USherbrooke.ca
 - Au sein du Service de soutien à la formation de l'Université de Sherbrooke, Jean-Sébastien Dubé est, coordonnateur de l'animation du Carrefour de l'information depuis l'ouverture du Carrefour en 2001. À ce titre, il a contribué à la mise sur pied de plusieurs activités visant à faciliter l'appropriation des TIC par la communauté universitaire, dont le Défi Net Plus ultra. Il a également été chargé du cours Enjeux sociaux du multimédia au Département des lettres et communication de la Faculté des lettres et sciences humaines. Dans ses temps libres, il se consacre à sa famille et au métier de conteur qu'il exerce par plaisir.
- **Et Diane St-Aubin, M.B.S.I. Bibl. Prof. :**
 - Responsable de la bibliothèque – Campus de Montréal
École Nationale d'Administration Publique (ENAP)
(514) 849-3989 poste 3901 ou 1 (800) 808-3627
Diane.St-Aubin@ENAP.ca
 - Aujourd'hui responsable de la bibliothèque du Campus de Montréal de l'École nationale d'administration publique (ENAP), elle a évolué à l'Université de Sherbrooke jusqu'en avril 2006 comme bibliothécaire de référence à la Bibliothèque des sciences humaines, affectée à la Faculté d'éducation. En plus d'y développer l'idée du Défi Net Plus Ultra, elle a fait partie de l'équipe organisatrice du Forum Pages@USherbrooke.ca? et a participé à la mise en place d'un programme pilote de formation créditée en recherche documentaire. Auparavant, elle avait été responsable des centres de documentation de l'Institut national d'optique (INO) et de Nortel Networks, deux entreprises de recherche et développement en télécommunications. Elle est présidente du comité du Prix Bibliothécaire de l'année de la CBFC.