



Corporation des bibliothécaires
professionnels du Québec
Corporation of Professional Librarians of Quebec



INC.
Association pour l'avancement des sciences
et des techniques de la documentation

Bien placées pour le **Savoir!** Colloque conjoint Asted/CBPQ – Montréal, 14 au 16 mai 2008

Si les bibliothèques sont bien placées pour le Savoir, savent-elles toujours être présentes et utiles dans leur communauté respective? Voilà un défi qui attend toutes les bibliothèques, petites et grandes, spécialisées et généralistes.

C'est sous ce thème universel que nous sommes à la recherche de conférenciers à même d'illustrer comment :

- ✚ Rejoindre les usagers où ils sont et investir de nouveaux lieux
- ✚ Utiliser la technologie pour attirer et fidéliser (folksonomie, messagerie instantanée)
- ✚ S'intégrer dans son milieu (communautés de pratique, systèmes d'information corporatifs, équipes multidisciplinaires)
- ✚ Comprendre les besoins des usagers et évaluer les services offerts pour y réagir favorablement (sondages, audits informationnels, tests d'utilisabilité, indicateurs de performance, etc.)
- ✚ S'adapter à la diversité des clientèles (génération du millénaire, communautés interculturelles, clientèles en milieu défavorisé, les sans-abris, etc.)
- ✚ Capitaliser sur les pratiques émergentes (numérisation, web 2.0, sites de téléchargement)

Partagez vos bons coups!

S'ajoute cette année un volet pratico-pratique au congrès : les sessions d'affichage *

Comment participer? Facile. Pas de présentations ni de texte à préparer : une simple affiche et votre présence suffisent!

Nous avons retenu trois thématiques pour cette première :

- ✚ Le **marketing** : exhibez vos dépliants, affiches, signets ou décrivez vos activités promotionnelles et de relations publiques!
- ✚ Les applications du **web 2.0** en bibliothèque : partagez vos réalisations en matière de Wiki, RSS, baladodiffusion, blogues, folksonomie, communauté virtuelle et autres!
- ✚ La **formation** documentaire : faites connaître vos pratiques, vos outils et vos didacticiels!
- ✚ 500 \$ CAD à gagner!

Vous l'aurez deviné, c'est un colloque que nous voulons dynamique, pratique et rassembleur. Pour y arriver, il nous faudra des conférenciers de tous les milieux et de tous les horizons. Serez-vous des nôtres?

Le comité organisateur

* Session d'affichage ou « poster session » :

Les participants y présentent brièvement (5-10 minutes) des résultats de recherche, des projets ou des réalisations. Les présentateurs installent habituellement une affiche sur un mur amovible qui répond aux principales questions susceptibles d'être posées par les collègues qui passeront. Une session s'étend typiquement sur une heure ou deux et regroupe plusieurs présentations à la fois. Bref, imaginez un salon des exposants où les exposants sont des collègues et vous avez une bonne image de ce qu'est une session d'affichage. Convivialité et interactivité sont donc toujours au rendez-vous!

(voir photo ci-contre à titre d'exemple)

